

Laguiole ouvre son capital

Farge de Laguiole, principal producteur du célèbre couteau, prépare une ouverture de capital en 2007 pour financer son développement. Le nombre de couteaux produits devrait passer de 200 000 à 250 000, avec notamment l'ouverture d'une boutique franchisée à Athènes. D'autre part, la société envisage d'ouvrir un magasin amiral par pays majeur. Parmi ceux-ci figurent les États-Unis, le Japon, l'Allemagne, la Grande-Bretagne et la Belgique. ■

Les recettes de RFO

La chaîne de télévision L'outre-mer prévoit une hausse de 4 % de ses recettes en 2007. Le budget correspond pour l'essentiel à la progression de 3,9 % de la redevance. Ces prévisions intègrent aussi une hausse de 7,7 % de la publicité grâce à l'arrivée de France Ô sur la TNT et « à la poursuite de la dynamique publicitaire de Télé Réunion. Côté dépenses, « la progression prévue du coût de grille est de 4,5 % par rapport au budget 2006. RFO compte sur davantage de synergies en matière de fictions et de documentaires avec France 2 et France 3. Et elle alimentera en programmes la chaîne internationale France 24. Au total, le chiffre d'affaires s'éleva à près de 261 millions d'euros dont 228 pour la redevance et 25 venus de la publicité. ■

■ **CMA-CGM** va annoncer un résultat net proche du milliard d'euros, pour 10 milliards de chiffre d'affaires. Le troisième armateur mondial enregistre notamment un fort développement de ses lignes maritimes sur l'Inde. Elles représenteront 20 % de son activité en 2007.

■ **BAIN FRANCE** a enregistré en France une hausse de 40 % de son chiffre d'affaires pour 18 % au niveau mondial. Cette progression dénote l'acclimation des besoins de changement dans les grands groupes, mais elle est aussi consécutive du bond des fusions-acquisitions et des LBO.

■ **LE DUFF** vient de se désengager de Louis et Madeleine, une chaîne de boulangerie industrielle comportant une vingtaine de points de vente, à la suite de problèmes de partenariat. L'industriel breton avait pris en 2006 la majorité du capital de cette affaire créée en 2002 par Bernard Molloy, un industriel de la boulangerie.

■ **KEOLIS**, spécialiste du transport de voyageurs, lancera ce jeudi, devant ses 1 000 cadres, sa marque commerciale destinée à unifier son réseau de bus en Keolis suivi du nom de la ville ou de la région. En 2007, les 150 filiales seront harmonisées. Le transporteur dévoluera aussi sa nouvelle identité sonore, qui servira en musique d'attente au téléphone mais sera aussi intégrée sur les pass des usagers.

■ **SOMEDICS**, spécialiste dans les sondes de stimulateurs cardiaques, vient d'être repris par deux anciens de Siemens : Hugues d'Athis en prendra la présidence et Pascal Rain la direction générale. La société va installer son siège à Issy-les-Moulineaux et vise 20 millions d'euros de chiffre d'affaires.

■ **LA PARFUMERIE** et la cosmétique françaises ont couvert par leurs exportations le quart de la facture pétrolière du pays. Leur excédent commercial les place au rang de quatrième exportateur français.

■ **REVUE FIDUCIAIRE** renforce son département formation. Le groupe vient de signer un contrat de 800 000 euros avec la DGA pour former au management 2 000 cadres sur trois ans. Revue fiduciaire vient aussi de remporter un contrat avec le ministère des Affaires étrangères pour former le personnel des ambassades à la gestion de crise.

■ **SINCM** table sur plus de 1 million de passagers transportés en 2007. La compagnie marseillaise va déposer, le 9 février, son projet de liaison sur la Corse avec CMN et envisage de commander des ferries à forte capacité d'embarquement de voitures et camions. Réponse vers le 14 avril.

■ **FULLSIX** dément avoir recruté quatre dirigeants d'Isobar, le pôle interactif d'Aegis Media France. De leur côté, les quatre personnes concernées confirment leur intention de rester au sein de leur entreprise actuelle.

CARRIÈRES : HOMMES ET FEMMES NE REGARDENT PAS DANS LA MÊME DIRECTION

■ Véronique Préaux-Cobli, présidente de Grandes Ecoles au féminin, rendra publique ce mercredi une enquête comparative hommes-femmes mettant en évidence les différences de parcours professionnels des diplômés. Réalisée par Ipsos auprès de 7 233 diplômés de neuf grandes écoles (IEP, INA, ENPC, ESCP EAP, Essec, HEC, Insead, Mines, Polytechnique), cette étude révèle que 28 % des femmes siègent au comité de direction contre 43 % des hommes. Et ce, même si hommes et femmes expriment une conception et un investissement dans le travail identiques. Autre fait significatif, cette différence de parcours n'est pas perçue de la même façon par les deux sexes : si 65 % des femmes estiment que celle-ci existe, 62 % des hommes pensent le contraire. Ce qui tendrait à prouver qu'il existe des freins liés à une incompréhension de base sur le sujet. Effectuée avec le soutien du Minefi, de la CCI de Paris, de Total, de PSA et de La Poste, cette enquête sera largement diffusée auprès des DRH des grands groupes. ■

TRANSPORTS : UN NOUVEAU CONCEPT EUROPÉEN

■ Philippe Mangnard, président de Modalohr, et « opère des autoroutes ferroviaires, va lancer un nouveau concept, l'opémodalino, soit la combinaison optimale des différents modes de transport de fret (routier, ferroviaire, maritime, fluvial, aérien). Pour ce faire, il crée une société européenne de financement, OpCapitol, dont les partenaires financiers seront des institutionnels (BII et Dexia sont intéressés) et des industriels. Originalité de l'initiative : les patrons du secteur, réunis au sein d'un cercle de réflexion, participent aux projets. Alain Breaux (Mory Group), Alain Chaillet (FedEx), Philippe Louis-Dreyfus (LD Armateur), et Jean-François Roverato (Eiffage) ont donné leur accord. Les montants consacrés à ces opérations sur cinq ans avoisinent 350 millions d'euros. Ils concernent des projets d'autoroutes ferroviaires (Axe Atlantique), maritimes (Maghreb-Marseille), fluvio-maritimes (Paris-Espagne) et aéro-ferroviaires. ■